

II Edizione CALL TO ACTION “LE BUONE NOTIZIE DELLO SPORT”

Apertura di una CALL per la promozione di progetti di responsabilità sociale che mettano in luce la centralità e il ruolo dello sport quale strumento di responsabilità sociale (modalità di partecipazione)

Premessa

Lo sport sviluppa nei giovani aspettative e sentimenti di appartenenza, condivisione, successo e realizzazione personale. Non contribuisce soltanto alla crescita fisica, ma anche allo sviluppo di una personalità equilibrata e responsabile. Attraverso lo sport, bambini e adolescenti esplorano il mondo che li circonda, e socializzano con i propri pari e imparano a condividere spazi ed esperienze con gli altri.

Per questo Estra S.p.A., multiutility a partecipazione pubblica del settore energia, che da anni organizza il premio giornalistico “Estra per lo Sport: raccontare le buone notizie” con l’obiettivo di riconoscere l’importante ruolo che i giornalisti hanno nel mettere in risalto i valori e il significato dello sport, ha deciso di rivolgersi direttamente alle Associazioni e Società Sportive dei territori in cui è maggiormente presente.

Estra S.p.A. ha perciò indetto la seconda edizione della **call to action “LE BUONE NOTIZIE DELLO SPORT”**, un riconoscimento dedicato a chi quotidianamente e fattivamente si impegna per la promozione dello sport sul territorio.

Obiettivi

Sostenere concretamente, in un momento storicamente molto difficile, chi opera per uno sport inclusivo, aperto e capace di educare e far crescere la gioventù secondo i valori più veri e profondi dello sport.

Sottolineare il ruolo dello sport come strumento di responsabilità sociale e di inclusione attraverso cui attuare azioni concrete a sostegno del territorio e della vita di comunità.

Premiare quelle realtà che, attraverso il proprio operato, sottolineano il ruolo dello sport come strumento di crescita e prevenzione del disagio sociale giovanile, portavoce di una cultura della non violenza e di corretti stili di vita.

Dare risalto e visibilità a progetti mirati allo sviluppo e all’implementazione dell’attività motoria e della pratica sportiva, non intesa come agonismo e sport di vertice, ma bensì come l’insieme di politiche sportive che contribuiscono a migliorare il territorio e la comunità locale a livello di integrazione, socialità, cultura, educazione e valori: grazie allo sport e alle iniziative e ai progetti che permettono di veicolare i valori sociali, i giovani infatti hanno la possibilità di apprendere insegnamenti preziosi per la propria crescita.

Destinatari della CALL TO ACTION e modalità di partecipazione

L'iniziativa è rivolta alle Associazioni che operano nei territori che vedono una forte presenza di Estra:

- Toscana
- Marche
- Abruzzo
- Umbria
- Molise

Possano partecipare alla CALL:

- Le Associazioni sportive iscritte al registro CONI;
- Altre forme di Associazioni che abbiano promosso iniziative o progetti di responsabilità sociale attraverso lo sport (indicare la forma giuridica ed eventuale iscrizione ad albi/registri nazionali o locali)

Per partecipare alla CALL, si dovrà compilare la domanda di partecipazione riportante tutte le informazioni necessarie.

Il modulo, debitamente compilato, dovrà essere inviato ad una apposita casella e-mail: **premiogiornalistico@estraspa.it** specificando come oggetto dell'e-mail **CALL TO ACTION "LE BUONE NOTIZIE DELLO SPORT"**.

La domanda dovrà essere debitamente compilata in tutte le sue parti, timbrata e firmata dal rappresentante legale dell'Associazione.

L'email potrà essere corredata da immagini, presentazioni e/o altro materiale descrittivo inviati come allegato o, in caso di file superiori ai 5MB, tramite WeTransfer o piattaforma simile di condivisione file.

Tipologia e caratteristiche dei progetti della CALL

Le iniziative dovranno essere state realizzate in specifici ambiti (*a titolo esemplificativo: scuola, luoghi educativi, palestre, campi sportivi, eventi sportivi, ecc*) e sottolineare il **ruolo centrale allo sport quale strumento di sviluppo di politiche sociali e di crescita per il territorio, mezzo privilegiato per veicolare un modello di vita comunitaria più aperto e inclusivo.**

Saranno accettati tutte le iniziative e i progetti che risponderanno a determinate caratteristiche, in base alle quali saranno individuate le **"buone notizie dello sport"**:

Principali ambiti di intervento (riportiamo di seguito a titolo indicativo e non esaustivo):

- Progetti sviluppati in territori a forte rischio di degrado sociale
- Progetti con obiettivi di inclusione e integrazione (dedicati a persone con disabilità, con background migratorio, ecc.)
- Contrasto alle discriminazioni di genere
- Progetti dedicati a categorie vulnerabili e a rischio di emarginazione (anziani, detenuti nelle carceri, ospiti in comunità di recupero, ecc.)
- Riduzione del fenomeno del drop-out sportivo
- Disincentivo alla sedentarietà nei giovani

- Prevenzione dei disturbi del comportamento alimentare
- Contrasto a fenomeni di dipendenza da web
- Lotta al bullismo

Caratteristiche quantitative:

- PROGETTI/INIZIATIVE REALIZZATI NEL CORSO DELLE STAGIONI SPORTIVE 2020/2021 e/o 2021/2022.**
- NUMERO PARTECIPANTI COINVOLTI:** indicare (ove possibile) il numero dei partecipanti coinvolti nel Progetto;
- TERRITORI COINVOLTI:** indicare i territori coinvolti, specificando luogo e provincia (l'iniziativa si rivolge ad associazioni che operano nelle Regioni Toscana, Marche, Abruzzo, Umbria e Molise).

Caratteristiche qualitative:

- PERTINENZA RISPETTO AL TEMA “SPORT E RESPONSABILITA’ SOCIALE”:** avere una diretta e chiara attinenza alla tematica della call to action
- RISULTATI SUL TERRITORIO:** impatto diretto dell’attività sul territorio termini di sensibilizzazione della popolazione locale alla tematica trattata
- EVENTUALI ALTRI SOGGETTI COINVOLTI NEL PROGETTO:** istituzioni, associazionismo, etc.

La valutazione dei progetti più virtuosi

Tutte le domande pervenute saranno vagliate da una segreteria tecnica che provvederà ad effettuare una prima verifica di ammissibilità e ad acquisire eventuali documenti integrativi.

Potranno essere presentate iniziative già candidate alla I Edizione della Call To Action, purché l’Associazione proponente ne dimostri l’attuazione anche nella stagione sportiva 2021/2022.

Per quanto riguarda le Associazioni vincitrici della I Edizione, potranno candidare iniziative differenti rispetto a quelle per cui sono state premiate nel 2021.

La Giuria, a proprio insindacabile giudizio, assegnerà i premi e potrà astenersi dall’assegnare uno o più premi qualora non ritenga meritevoli i Progetti pervenuti. Il giudizio della Giuria sarà insindacabile e inappellabile.

I premi previsti

Sarà individuato n. 1 vincitore per Regione (Toscana, Marche, Abruzzo, Umbria, Molise).

Nel caso in cui in una Regione vengano candidati più di 30 progetti, saranno previsti n. 2 vincitori regionali invece di uno solo.

Estra assegnerà **una donazione (erogazione liberale) di € 4.000 cad** ad ognuno dei progetti vincitori.

I vincitori riceveranno visibilità attraverso la partecipazione all’evento finale con premiazione dei progetti, in programma nell’autunno 2022.

A tutti i progetti partecipanti sarà data visibilità sui profili social dedicati all'iniziativa.

Scadenza della call

Il termine ultimo per la ricezione delle candidature è il **20 luglio 2022**. Tutte le candidature ricevute dopo tale data non saranno accettate.

Diffusione del regolamento, esito e premiazione

Il presente regolamento e il modulo di partecipazione sono pubblicati sui siti di Estra e SG Plus. L'eventuale diffusione su altri portali sarà tempestivamente comunicata.

L'esito della CALL TO ACTION sarà comunicato inizialmente in forma riservata ai vincitori in vista del giorno della premiazione e successivamente reso noto in forma pubblica, a tutti i partecipanti, attraverso l'invio di una comunicazione scritta da parte della Segreteria Organizzativa.

La proclamazione dei vincitori avverrà nel corso di una cerimonia che si terrà indicativamente nel mese di novembre 2022. La data e il luogo della premiazione saranno comunicati ai partecipanti e al pubblico con un preavviso di almeno 20 giorni.

Accettazione del regolamento

La partecipazione alla Call to action implica la completa accettazione del presente regolamento, sollevando l'organizzazione da ogni responsabilità civile e penale nei confronti di terzi.

Segreteria organizzativa del Premio

La Segreteria organizzativa del Premio è indicata presso la sede di SG Plus Ghiretti & Partners. Le persone facenti parte di questa Segreteria hanno il compito di ricevere, catalogare e consegnare per la Giuria i progetti presentati e i relativi allegati.

È la Giuria, quale organo responsabile della correttezza della procedura concorsuale, a decretare l'esclusione dal Premio di eventuali partecipanti o lavori per mancanza di requisiti o per mancato rispetto delle modalità di partecipazione, richieste dal regolamento.

Pertanto, la Giuria si riserva il diritto di effettuare (o di delegare la Segreteria organizzativa a effettuare) verifiche sui requisiti o sulla compatibilità dei partecipanti: ciò avverrà in modalità che garantiscono il rispetto della privacy.

La Segreteria del Premio è a disposizione per eventuali chiarimenti e informazioni, telefonicamente al numero 0521/531711; via mail all'indirizzo premiogiornalistico@estraspa.it oppure in forma scritta a mezzo posta, all'indirizzo della sede presso SG Plus & Ghiretti Partners, via Emilio Casa 7/2 A, 43121 Parma.